

Was heißt für Sie Suchtprävention?

Was ist in Ihrem Arbeitsbereich dafür wichtig?

Öffentlichkeitsarbeit

Ziel: Ansprechbarkeit ist bekannt

Gegenöffentlichkeit schaffen / kreativer Widerstand

Web-Präsenz!

Öffentlichkeitsarbeit (Logo / Marketing)

prägnante Botschaften

Schule

Problemerkennen (Kompetenz) in der Schule

Schulver-einbarungen (Schüler:innen / Lehrer:innen)

Lehrpläne der Lebenswirklichkeit anpassen

Transparenz der Lehrpläne für SP-Fachkraft (Informant:innen)

Schulexterne Exporten

Kenntnisse vertiefen mit Unterrichtsthemen

Netzwerk

Austausch /

Austausch - ungleichheiten bieten

Netzwerke kennen & pflegen

Kolleg:innen (Schulsozialarbeiter / Lehrer:innen)

Beziehungsarbeit

Eig- und Fremd-Wahrnehmung abgleichen

Kindern in Persönlichkeit stärken / Resilienz mit / über Menschen zu sprechen, die nicht kommunizieren

"Sehnsucht" (Sinn im Leben / Altkon)

Zeit nehmen / Gehör finden Zeit geben

Beziehung am besten langfristig

Vorbild / Echtheit / Empathie

peer-Support

Information

rechtliche Konsequenzen / Information (Polizei)

Drogenmündigkeit / Kompetenzen, was halten

Kompetenzvermittlung

Aufklärung / seriöse Information

Einbindung von Selbsthilfe Betroffenen - Kompetenz nutzen

Thema, Erfahrungen (Selbsthilfe)

Gesprächsangebote

Suchtmittel - unperfektes Resilienz

Information, wo sie zu finden sind

Benötigung

Perspektiven Benötigung

Sozialstunden

betriebliche Suchtprävention

Struktur

Aktualität

Information, Einordnung, Trends

Ganzheitlich

kognitiv - kreativ - sozial - Umgebungs

Handlungsmuster, wer mache ich, wenn?

Vor- und Nachteile / Erkenntnisgewinn

anspruchsvolles Informationsmaterial für die Adressat:innen

Format durch / für Angehörige von Suchtkranken

Thema Kaufsucht (Schuldvererbung)

Informationen / Erfahrungen /

Suchtprävention als Thema in Arbeitsgelegenheiten -> Zielgruppe z.B. Eltern (Jobcenter)

Sensibilisierung

kurze Broschüren für der Wartezimmer

Informationen / Flyer in versch. Sprachen

Konsumenten (Risiko) vor Konsumation von Sucht erreichen

Sinnvolle Freizeit

attraktive Freizeit

Kultur Sport

Theaterprojekt

mehr Angebote im Freizeitbereich (gemeinsam mit Kindern)

Perspektiven / Anschluss finden / Alternativen

Wege in Freizeit / Kultur (Finanzierung) erleichtern

Langfristig

langjährige Projekte

Integration in Curriculum

früher Beginn

Kits

Alten Unabhängigkeit

politischen Willen

gesellschaftlichen Wandel der Akzeptanz berücksichtigen

Suchtprävention konkretisieren

Schulen systematisch aufbauen Suchtprävention umsetzen

politisch Gehör finden